

La *satisfacción* de ganar haciéndolo *bien.*



Responsabilidad
Social
Corporativa
Competitiva[®]

Un proyecto de La Buena Huella

La Buena
Huella



Si lo vas a tener que hacer, tienes que *rentabilizarlo*.

La obligación sobre información del comportamiento de la empresa en aspectos medioambientales, sociales o de derechos humanos es un hecho, una realidad que ya está pasando, con una ley cada vez más concreta, reflejada por ejemplo en los decretos ley 11/2018 o 6/2019.



Lo que puedes elegir es actuar con prisa por obligación sin conectar lo que hagas a tu interés corporativo, o, adelantarte y liderar tu responsabilidad y acciones RSCC para que formen parte de tu estrategia empresarial, de tu marca, y, por ende, de tu reputación y resultado económico.

Conócete → Reconócete → Posiciónate



Ser *sostenible* es ser *rentable*.

Ser sostenible es rentable, si se lidera y si se sigue un procedimiento técnico ajustado a la identidad corporativa de la empresa, sus intereses, su realidad y posibilidades.



No se trata de cambiar a la empresa, se trata de mejorarla, y, no se trata de crear un departamento, sino inyectar un modelo de mejora armónica a la estructura y funciones del equipo que conforma a la empresa.



“Si la *sostenibilidad* es un parche o se aplica de forma parcial no somos *eficientes*”

Víctor Fernández
Co-fundador y Director de Proyecto

Ir a por una licitación en la que no podemos entrar porque nos piden la huella de carbono y no la tenemos, el plan de igualdad y tampoco, nuestro compromiso con respecto a la gestión de residuos y no sabemos ni si tenemos cubo azul en el edificio...

¡Adelántate y lidera!



Los tres grandes pilares de la RSCC

Ser

Parecer

Rentabilizar



Elementos *diferenciadores* de una empresa que aplica la RSCC

01

Ver como un competidor con un plan RSCC accede de forma más fácil a financiación y es mejor considerada por grupos de inversión, como BlackRock, quienes ya están pidiendo indicadores del comportamiento en sostenibilidad de la empresa para financiarles, dejando de financiar a quienes no tienen plan.

02

Poder entrar en nichos de mercado de clientes dispuestos a pagar un precio más alto y guardar más simpatía y fidelidad por marcas cuyos comportamiento en sostenibilidad es claro, lo comunican y se puede comprobar.



03

Conseguir en algunos casos descuentos o mejoras en acuerdos comerciales con ciertos proveedores que comienzan a premiar las compras responsables.

04

Ganar peso y contenido para poder comunicar y para poder mejorar la imagen.

05

Conseguir beneficios fiscales, ayudas o acceso a bonificaciones, según el tipo de contratación y comportamiento con los derechos laborales.

06

Conseguir ahorro de costes con un plan RSCC de Triple R, que consiga ahorrar tu coste en energía y otros consumos por encima del 20% de media.

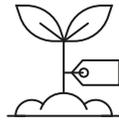


Nuestros *compromisos* son parte esencial de lo que somos.



5% de reinversión

Donamos el 5% del ingreso de cada uno de nuestros proyectos o servicios a entidades locales para que lo reinviertan en su territorio y comunidad.



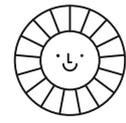
1 proyecto = 1 árbol

Siembra y apadrinamiento de un árbol en la Amazonia por cada proyecto en alianza con Saving The Amazon y en colaboración con a comunidad indígena Tayazú.



Alianzas locales

Contamos con especialistas y entidades locales para entender las necesidades y expectativas del territorio y la comunidad en las que nuestros proyectos impactan.



Agenda 2030

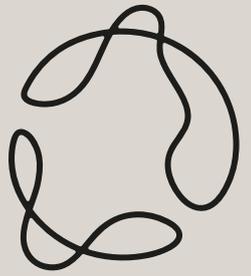
Proyectos alineados con la Agenda 2030 y los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Queremos conocerte y que nos conozcas. *¿Hablamos?*

Escríbenos a: comunicacion@labuenahuella.org
O llámanos al teléfono: (+34) 911 610 317



Intenta no imprimir este documento en la medida de lo posible.
Si vamos a dejar huella, hagamos que sea buena.



labuenahuella.org